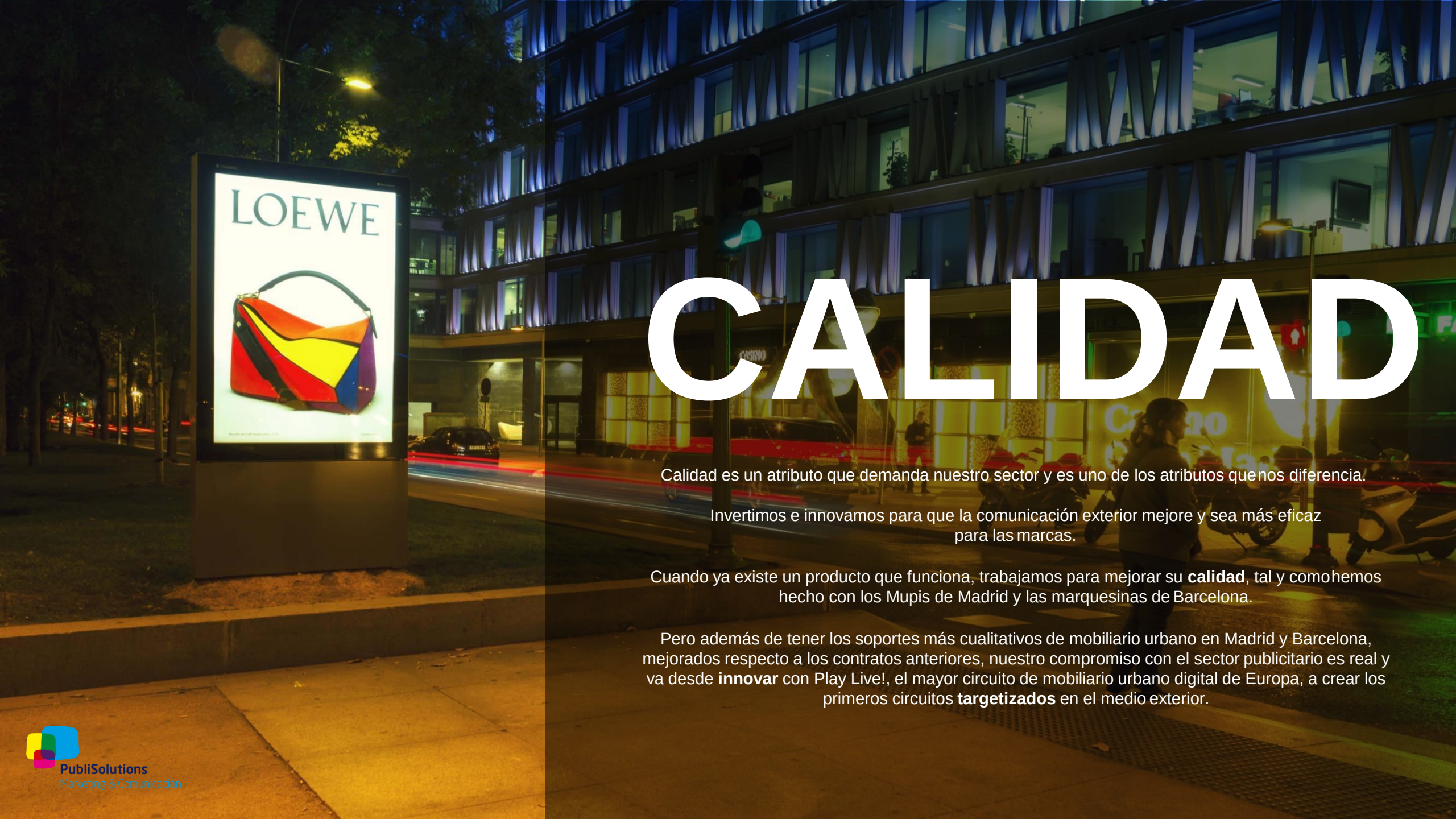
PubliSolutions
Marketing & Comunicación

Publicidad Exterior

Revolucionamos la comunicación en las ciudades



CALIDAD

Calidad es un atributo que demanda nuestro sector y es uno de los atributos que nos diferencia.

Invertimos e innovamos para que la comunicación exterior mejore y sea más eficaz para las marcas.

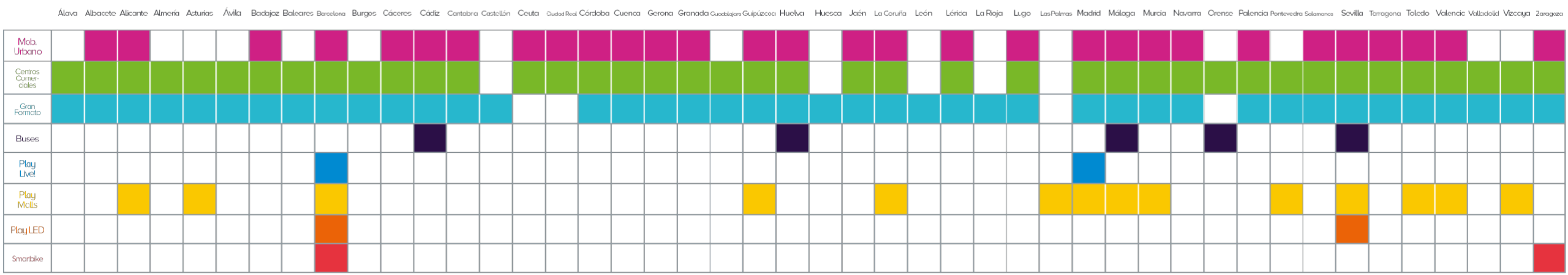
Cuando ya existe un producto que funciona, trabajamos para mejorar su **calidad**, tal y como hemos hecho con los Mupis de Madrid y las marquesinas de Barcelona.

Pero además de tener los soportes más cualitativos de mobiliario urbano en Madrid y Barcelona, mejorados respecto a los contratos anteriores, nuestro compromiso con el sector publicitario es real y va desde **innovar** con Play Live!, el mayor circuito de mobiliario urbano digital de Europa, a crear los primeros circuitos **targetizados** en el medio exterior.

PubliSolutions
Marketing & Comunicación

Portfolio Publicidad Exterior España

Presencia en 45 provincias con más de 40.000 caras publicitarias.



PubliSolutions
Marketing & Comunicación

Revolucionamos la comunicación en las ciudades

Soluciones globales de comunicación

Objetivos

Cobertura

Notoriedad

Generación de tráfico

Consideración de compra

Afinidad / Targetización

Entornos

Urbano

Desplazamientos

Punto de Venta

Ocio y Entretenimiento

Circuitos Nacionales

Mobiliario urbano

La propuesta de XXXX destaca por tener los soportes más cualitativos en Madrid y Barcelona.

Además de la mejor presencia en Madrid y Barcelona, nuestros circuitos nacionales cubren los municipios más importantes de 24 provincias, incluyendo las siguientes 5 mayores poblaciones (Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga y Murcia)

	Cob(%)	Caras	Madrid	Barcelona	Resto
Nacional M.U.	84%	2.676	923	584	1.169*
Puente Aéreo	89%	1.135	723	412	

Fuente: Geomex Noviembre 2016

Premium Zaragoza

Marquesina Barcelona

Quiosco Sevilla

PubliSolutions
Marketing & Comunicación

Mobiliario Urbano

Circuitos Locales

Los mensajes de nuestros soportes de mobiliario urbano llegan a más de 12 millones de personas semanalmente*.

Nuestros nuevos circuitos, permiten campañas de gran cobertura y frecuencia a nivel local o configurar soluciones adhoc para campañas nacionales.

	Caras
Barcelona	350
1er Anillo Madrid	1.000
Valencia +	200
Sevilla +	250
Cádiz +	75
Málaga +	150
Córdoba +	70
Granada	45
Huelva	80
Jaén	80
Zaragoza	53
Zaragoza Premium	45

Badajoz	85
Mérida	30
Cáceres	60
Albacete	28
Ciudad Real	25
Cuenca	28
Toledo	70
Palencia	35
Salamanca	25
Santiago de C.	80
Ferrol	30
Lugo	40

Revolucionamos la comunicación en las ciudades

Circuitos Urbanos Targetizados

MIllennials

Individuos 18-35, +50.000 Hab.

Target Comercial

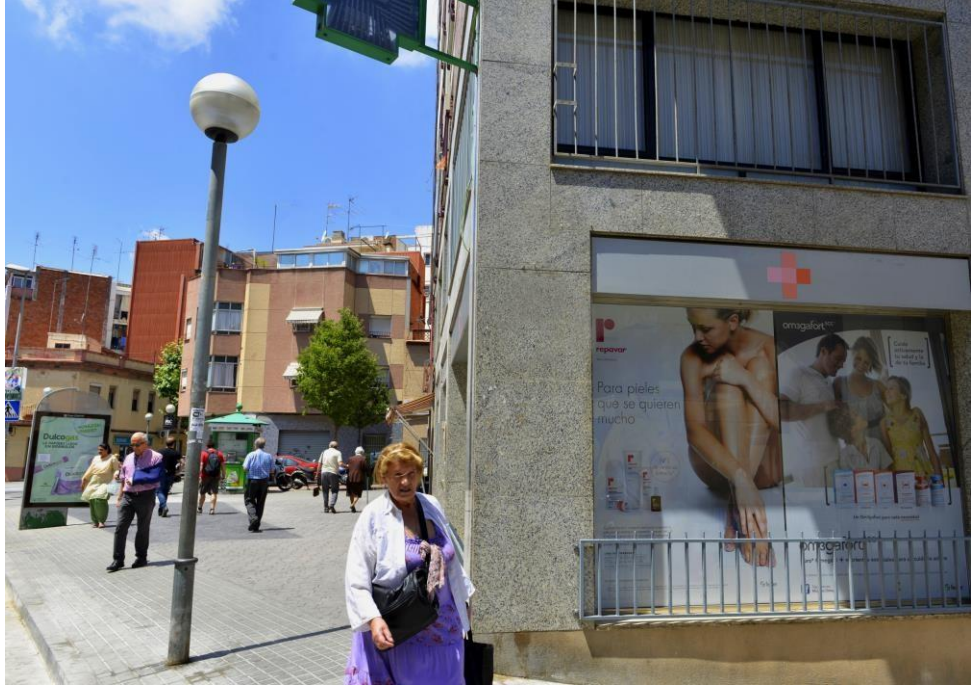
Individuos 25-54, A-MA-MM +50.000 Hab.

Hombre Comercial

Hombres 25-54, A-MA-MM +50.000 Hab.

Mujer Comercial

Mujeres 25-54, A-MA-MM +50.000 Hab.



Clear View

Soluciones urbanas a medida por punto de interés

01	02	03	04	05
Mercadona	Farmacias	Colegios	Polígonos	Beauty

Gran Formato

El circuito Tera, con presencia en 43 provincias, es un referente del Gran Formato de cobertura nacional.

	Caras
Tera	1.180
Consumo	165

Autobuses

Creatividad y cobertura en movimiento: El 95% de la población tiene una parada de autobús a menos de 3 minutos del hogar.

Centros Comerciales

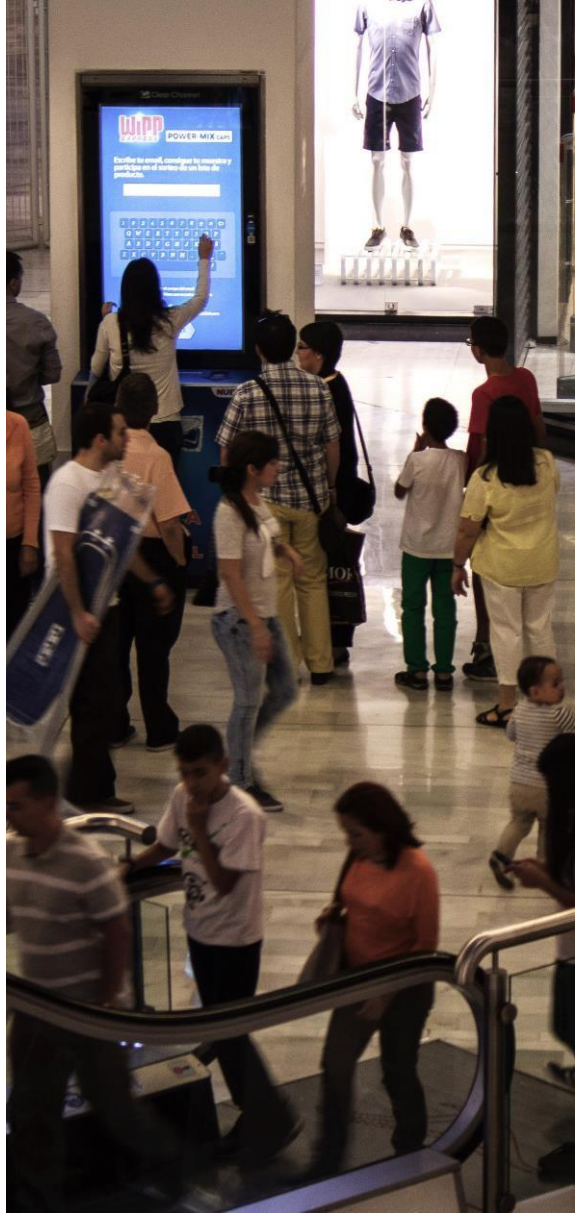
01 La publicidad en el punto de venta es un factor que influye positivamente sobre los parámetros de compra.

02 Los consumidores son 6 veces más propensos a comprar una marca después de ver el anuncio en las proximidades de una tienda*

03 La publicidad exterior en el entorno comercial proporciona información y construye imagen de marca y valores.

04 Influye sobre el comportamiento habitual: más ventas. Maximiza la activación del lineal.

	Centros	Soportes	Papel	Digital
Impacto	**150**	1.507	858	649
Carrefour	**107**	923	832	91



Create

Soportes Convencionales

01 Decoración Integral

02 Digitalización

03 Iluminación secuencial

04 Product Placement

05 Interacción

06 Mobile - Connect

PubliSolutions
Marketing & Comunicación

Revolucionamos la comunicación en las ciudades

Pioneros en DOoH

Somos pioneros y referente en el exterior digital a nivel mundial. En España, además de digitalizar el primer centro comercial, instalar la primera red de monopostes digitales y más recientemente el puente aéreo digital con 332 displays de 80”, somos la primera compañía del sector en tener un departamento específico con creativos, editores y programadores, para ayudar a agencias y anunciantes a explotar mejor las capacidades del nuevo medio.

PLAY live!

Ubicaciones en las zonas más importantes de la ciudad. Circuito 100% urbano.

Emisión las 24 horas los 7 días de la semana.

Nuevo canal de comunicación para el ciudadano.

Nuevo medio publicitario para las marcas

	Cob(%)	Caras	Duración Slot
Play Live!	77,7%	332	10”
Madrid Live!	87,3%	300	
Barcelona Live!	58,8%	32	

Fuente: Geomex

Play LED

La mayor red de monopostes digitales, ubicados en los principales accesos y salidas en 3 de las ciudades de mayor población.

	Cob(%)	Caras	Duración Slot
Barcelona	23%	3	8”
Valencia		2	
Sevilla		4	

Fuente: Geomex Mayo 2017

Play Malls

Una nueva forma de comunicación que permite a las marcas la posibilidad de comunicarse de una forma más flexible y adaptada a sus necesidades.

Contamos con un portfolio digital en crecimiento en centros comerciales de 15 provincias, con soportes que incluyen la animación de la creatividad, impactando a millones de consumidores en un momento clave del proceso de decisión de compra.

	Displays	Centros
Circuito Nacional	649	50

PubliSolutions
Marketing & Comunicación

Playground Vaguada

Se utiliza para aumentar la relevancia, notoriedad y calidad de las campañas.
Soportes que permiten generar experiencias de marca emocionales que son recordadas, compartidas y prescritas.

MEGABANNER · 1

STAIRS BANNER · 1

BANNER · 4

360º · 1

DIGITAL BILLBOARD · 2

MUPIS DIGITALES · 60

PubliSolutions
Marketing & Comunicación

Revolucionamos la comunicación en las ciudades

PubliSolutions

Marketing & Comunicación